



跨境电子商务多平台运营
职业技能等级证书

跨境电子商务多平台运营 职业技能等级证书 培训指导方案 (高级)

厦门优优汇联信息科技股份有限公司

2022 年 4 月 22 日

目录

一. 培训目标.....	2
二. 培训概述.....	2
(一) 培训对象.....	2
(二) 培训内容.....	2
(三) 培训方式.....	2
(四) 培训时长.....	2
三. 培训大纲.....	3
四. 教学方法.....	6
五. 培训师资.....	6
六. 培训环境.....	6
七. 教材选用.....	7

一. 培训目标

通过理论培训,全面提升培训学员对跨境电子商务理论知识理解与实践操作能力,使其具备考取跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书的知识储备。同时,配备实操培训,使培训学员能够具备解决跨境电子商务多平台运营实际问题的能力,从而提高跨境电子商务岗位就业竞争力。

二. 培训概述

(一) 培训对象: 全国中职、高职及本科院校符合专业面向的各专业在校生; 从事及拟从事跨境电商运营的社会人员

(二) 培训内容:

《跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书》的高级培训, 主要围绕跨境电子商务平台运营主管、产品经理、站外推广主管、数据分析主管等岗位(群)所需要的技能知识, 使学员具备完成店铺定位、产品线规划与选品、利润分析、店铺健康与业绩数据指标值制定、店铺健康与业绩数据诊断、客户画像分析、店铺活动方案制定、店铺推广方案制定、营销项目管理等工作任务的相关知识与技能, 能够胜任市场分析、店铺定位、店铺利润分析与优化、店铺运营数据分析诊断、店铺活动效果评估与优化、站内外营销推广数据分析优化等工作领域。

(三) 培训方式: 线上+线下结合的方式。线下进行理论讲授及实操演练, 线上通过智慧云平台的数字化资源进行学习。

(四) 培训时长: 总时长 96 课时, 其中, 理论 50 个课时, 实训 46 课时, 具体课时分布如下表所示:

学习项目	总学时	理论课时	实践课时
项目 1：市场分析（3 个任务）	14	6	8
项目 2：店铺定位（3 个任务）	16	6	10
项目 3：店铺利润分析与优化 （2 个任务）	16	8	8
项目 4：店铺运营数据分析诊断 （2 个任务）	16	10	6
项目 5：店铺活动效果评估与优化 （2 个任务）	14	8	6
项目 6：站内外营销推广数据分析优化 （2 个任务）	20	12	8
合计	96	50	46

三. 培训大纲

项目	任务	学习要点	课时	实践活动	课时
市场分析	目标市场分析	调研市场需求	2	为店铺运营策略提出相关建议	2
		调研数据分析			2
	竞争对手分析	竞争对手信息采集及采集渠道	2	竞争对手店铺 SWOT 分析	2

		竞争对手店铺数据 SWOT 分析			
	客户画像 分析	客户数据类型及采集 渠道	2	构建用户画 像	2
		画像构建与应用			
店铺 定位	产品定位	寻找及拓展产品类目	2	确定店铺经 营类目	2
		规划产品线结构及定 价		店铺产品线 规划	2
	风格定位	根据目标市场定位店 铺风格	2	店铺风格定 位	2
		根据目标人群定位店 铺风格			
	价格定位	定价依据：综合成本、 竞争对手	2	计算产品与 店铺毛利 率；	2
		定价方法：成本定价 法、竞品定价法、动 态定价法		设定产品价 格区间；	2
	销售利润 分析	根据产品成本与销售 额，计算单品利润和 店铺利润	4	分析单品利 润	4

店铺 利润 分析 与优 化		根据店铺不断阶段的 销售情况，进行运营 价值分析			
	店铺销售 方案优化	能够处理交运异常订 单，与物流商沟通解 决问题，重新发货	4	优化产品定 价方案	4
		能够及时处理退货退 款订单，对退回包裹 进行核验，判断能否 重新入库上架			
店铺 运营 数据 分析 诊断	店铺健康 数据分析	店铺健康数据采集	5	制定店铺健 康数据指标	3
		店铺健康数据诊断			
	店铺业绩 数据分析	店铺业绩数据采集	5	制定店铺业 绩数据指标	3
		店铺业绩数据诊断			
店铺 活动 效果 评估 与优 化	活动数据 收集与统 计	店铺活动数据收集	2	活动数据统 计	3
		店铺活动数据可视化	2		
	活动数据 分析与优 化	店铺活动效果分析	2	活动策略优 化	3
		店铺活动优化改进	2		
站内	站内推广	站内广告效果评估	3	根据站内广	4

外营 销推 广数 据分 析优 化	数据分析 与优化	站内广告效果优化	3	告效果制定 广告优化策 略	
	站外推广	站外广告数据分析	3	根据站外推 广效果进行	4
	数据分析 与优化	站外广告策略优化	3	推广案优化	

四. 教学方法

培训实施以理论讲授及实操演练为主,通过理论与实操结合的方式,加深培训学员对于跨境电子商务专业知识的理解吸收掌握。理论讲授需按照循序渐进的原则,由浅入深、由简到繁。可采用案例分析、问题教学的教学方式。实操演练需按照从入门到精通的原则,设置实操课程的难易程度。可采用现场演示教学、角色模拟的教学方式。

五. 培训师资

1. 具备培训师的基本要求,思路清晰,普通话标准,具备顺畅的表达能力;

2. 具备一定的跨境电商专业能力,能够通过跨境电子商务多平台运营职业技能等级初级的技能考核,具备对应的专业技术能力,获得优优汇联颁发的《跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书培训师》高级证书。

六. 培训环境

建议在跨境电商电子商务实训室里进行教学,应具备多媒体实训

教学的教学条件，能提供 40 个以上实训机位，满足一个班学生进行自主学习和实训。

配备建议：40 台电脑、1 套教学投影设备、1 套跨境电商多平台运营教学平台、Internet 网络及其他教学必备用品等。

七. 教材选用

厦门优优汇联信息科技股份有限公司依据教育部《职业技能标准开发指南》的相关要求开发的跨境电子商务多平台运营 1+X 证书制度系列教材：《跨境电子商务多平台操作》（高级），能够满足培训要求，建议选用。

此外，本教材配套的数字化资源包含：课件 1 套，微课视频 1 套，实训指导书 1 套，教案 1 套、教学大纲 1 套、教学标准 1 套、习题 1 套、试卷 1 套。